

مدیریت شرکت جمع ساز، در راستای حرکت به سوی آینده‌ای روشن، خط‌مشی کیفیت شرکت را بر مبنای عناصر اساسی زیر تعریف می‌نماید و بر این باور است که رعایت اصول و سیاست‌های این سند، موجب رضایت تمامی ذی‌نفعان سازمان، از جمله مشتریان، کارکنان و سهام‌داران خواهد بود.

1. چشم‌انداز آینده:

تبدیل شدن به برند برتر در حوزه تولید داخلی با برخورداری از فن‌آوری برتر و کسب 70٪ سهم بازار تا سال 1404 و سرآمد شرکت‌های تولیدی ایران از نظر رضایت و وفاداری مشتریان و ذینفعان بر مبنای مدیریت دانش.

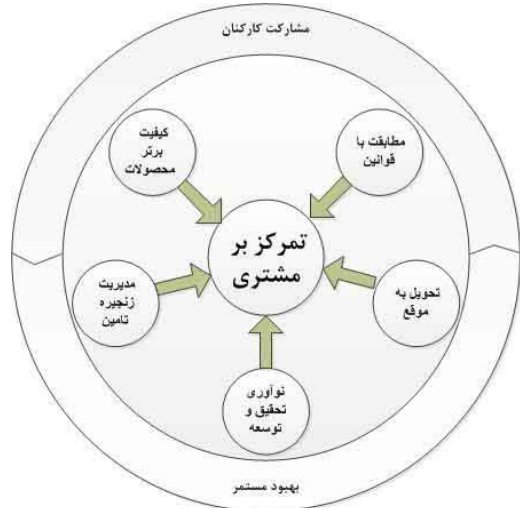
2. اصول و ارزش‌های مدیریتی

اصول و ارزش‌های مدیریتی در شرکت جمع ساز، در شکل روبرو و توضیحات زیر توصیف شده است. این اصول، مبنای تعریف و بازنگری اهداف سازمان خواهند بود.

2-1- تمرکز بر مشتری

در شرکت جمع ساز هر جا از مشتریان یاد می‌شود، هم مشتریان درون سازمانی مد نظر هستند و هم مشتریان برون سازمانی. همه ما در شرکت جمع ساز، در راستای نیل به رضایت کامل تمامی مشتریان خود، متعهد به درک و برآورده‌سازی الزامات، نیازمندی‌ها و انتظارات مشتریان بوده و کوشش می‌کنیم عملکردی فراتر از حد انتظارات و نیازمندی‌های آن‌ها داشته باشیم.

تمرکز بر مشتریان و جلب رضایت و وفاداری آن‌ها باید از پنج منظر زیر صورت گیرد:



○ کیفیت برتر محصولات

- برگشت محصول (شاخص PPM): عملکردی بهتر از میزان مورد انتظار مشتریان و حرکت به سمت ضایعات صفر در مکان مشتری.
- استقرار و نگهداری سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر الزامات ISO/TS 16949:2009 و اعتبار دهی آزمایشگاه بر اساس ISO/IEC 17025:2005.

○ تحویل به موقع

کسب رضایتمندی کامل مشتریان از عملکرد تحویل به موقع شرکت جمع ساز.

○ مطابقت با الزامات قانونی

تعهد به مطابقت با الزامات قانونی و سایر الزامات طرف‌های ذینفع که توسط سازمان پذیرفته شده است.

○ نوآوری، تحقیق و توسعه

ارتقاء توانمندی طراحی محصول و فرآیند، تحقیق و توسعه و تکوین محصولات جدید با هدف: فشرده‌سازی زمان پروژه‌های تکوین، انعطاف‌پذیری بالا، تنوع بخشی به سبد محصولات شرکت، انجام درست کار از ابتدا و کاهش هزینه‌های طول عمر محصول.

○ مدیریت زنجیره تأمین

- انتخاب تأمین‌کنندگان برتر و دارای دانش فنی بالا در حوزه کاری خود و عملکرد مناسب در تمام زمینه‌های قیمت، کیفیت و تحویل.
- پیشبرد برنامه داخلی‌سازی قطعات و سعی در تقویت و ارتقاء عملکرد تأمین‌کنندگان داخلی همکاری کننده با شرکت جمع ساز
- اتخاذ استراتژی برد-برد در تمامی مراحل همکاری و تعامل با تأمین‌کنندگان

2-2- مشارکت کارکنان

مهم‌ترین سرمایه شرکت جمع ساز، کارکنان خیره، صادق و کوشای شرکت هستند و اعتقاد به مشارکت تمامی این کارکنان و نهادینه شدن فرهنگ کیفیت و مشتری‌مداری در میان آن‌ها، برای دستیابی به چشم‌انداز ترسیم شده، یکی از اصول جدایی‌ناپذیر خط‌مشی سازمان بوده و رضایت مشتریان مستلزم رضایت و مسئولیت‌پذیری کارکنان می‌باشد.

2-3- بهبود مستمر

تلاش ما در راستای بهبود مستمر تمامی فرآیندهای داخلی سازمان و نتایج عملکردی آن‌ها، تا رسیدن به کلاس جهانی و حفظ توانمندی رقابت با شرکت‌های سرآمد در بازارهای بین‌المللی ادامه خواهد داشت. اتخاذ رویکرد فرآیندی به عنوان زیرساخت بهبود مستمر از تصمیمات استراتژیک مدیریت سازمان می‌باشد.